



# HÅLLBARHET

HÅLLBARHETSRAPPORT 2024



# Arbetet har pågått länge

**1979**

Lennart Abrahamsson investerade i två vattenkraftverk för elproduktion



**2008**

Det första egna vindkraftverket förvärvades.



**2010**

Företaget belönas av Annie Lööv med Centerpartiets entreprenörpris för sin gröna profil.



**2016**

Första hybridbilen och laddstolpen



**2020**

En solcellspark installerades vid företaget.

**2024**

100% grön zink

**GREEN ZINC**

THE NEXT GENERATION

**2002**

Gjuteriteknik flyttar till sin nuvarande adress och oljepannan kastas ut direkt och ersätts med återvunnen processvärme.



**2013**

Erhåller "Gjuteribranschens energipris"



**2018**

Gjuteriteknik får pris som "Årets arbetsgivare" i Värnamo kommun.



**2019**

Personalcyklar erbjuds alla anställda. Bilpolicy uppdateras med mål 100% elektriska bilar 2024.

**2023**

Sexdubbling av den egna solenergiproduktionen.

**x6**

**2030**

en helt CO<sub>2</sub>neutral värdekedja.

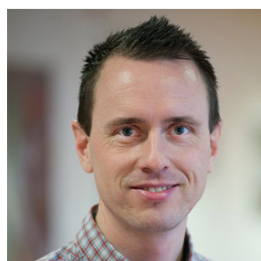
Hållbarhet är inget nytt

# Hållbarhetsarbetet globalt...

## Vår vision

Gjuteritekniks vision är att oavsett i vilken situation man möter oss skall det märkas att hållbarhet genomsyrar allt vi gör. Hållbarhet för oss innebär att man inte skjuter några problem eller skulder på den som kommer efter utan vi tar alltid ansvar för det som uppstår här och nu.

## THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development



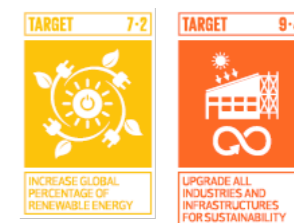
Filip Svedberg QUALITY MANAGER

- Vårt hållbarhetsarbete är i ständig förändring och utveckling. Med utgångspunkt i FN:s globala mål och områdena Miljö, Personal, Sociala Förhållande, Mänskliga rättigheter och Anti korrupktion har vi gjort en riskbedömning utifrån hur vår verksamhet ser ut och hur vi påverkar vår omgivning. Detta har resulterat i att vi valt ut de fem fokusområden som beskrivs här bredvid och vidare i denna rapport. Inom Antikorrupktion och Mänskliga rättigheter har vi en Code of Conduct som finns att läsa på [www.gjuteriteknik.se](http://www.gjuteriteknik.se) som beskriver våra policys. Vi har dock gjort bedömningen att vår värdekedja befinner sig i en del av världen där riskerna inom dessa områden just nu bedöms vara mindre än i många andra länder och vi har vi därför inte valt att fokusera speciellt på dessa områden i vår hållbarhetsrapport.

## ...och våra lokala prioriterade delmål

### Energi och Produktion

Att aktivt vara en del i utvecklingen mot alltmer förnybar energiproduktion har alltid funnits i vårt DNA. Genom långsiktiga satsningar har vi successivt lärt oss hur vi bäst förser vår verksamhet med den energi den behöver och hur vi samtidigt med modern teknik kan utnyttja den egenproducerade energin på allt bättre sätt.



### Hållbar leverantörskedja

Som en del av en leverantörskedja blir vi inte starkare än den svagaste länken. Genom att jobba långsiktigt och nära noga utvalda leverantörer går vi hand i hand mot en allt mer hållbar framtid.



### Konstruktion/ material

Vår vision är att varenda gram zink som vi tillför en produkt skall bidra till produktens förmåga att lösa ett problem. Ju mer funktion vi tillsammans kan addera i en produkt desto mer nytta får slutprodukten ut av den energi, material och arbetsinsats som vi stoppar in i processen.



### Medarbetare

Vi värdesätter att bygga långsiktiga, starka och ömsesidiga relationer med alla medarbetare. Utgångspunkten skall alltid vara att relationerna skall vara givande i bägge riktningar och bygga på en gemensam förståelse och respekt för varandras utgångspunkter, olikheter och utmaningar.



### Samhälle

Gjuteriteknik deltar som en aktiv partner i att utveckla samhället. Det innebär att engagera oss i utbildningssystemet och andra delar av samhället och aktivt bjuda in olika intressenter för ta del av de erfarenheter vi har byggt.



# Det man ger kommer tillbaka

## Sponsring

Idrott är på många sätt fantastiskt. Att få vara del av en grupp som drivs av gemensamma mål och visioner. Att lära sig kamratskap. Att lära sig att hårt arbete lönar sig. Att lära sig att utan glädje leder arbetet ingenstans. Att lära sig att ensam är stark men tillsammans är man oändligt mycket starkare. I mångt och mycket finns samma passion för uppgiften och vilja till utveckling i vårt företag som vi ser hos de föreningar vi stöttar.



|   | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | MÅL 2025 | MÅL 2028 |
|---|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|
| Antal sponsrade föreningar som är aktiva i lokalsamhället | 15   | 15   | 17   | 18   | 22    | 22    | 25    | 29    | 30       | 30       |
| Antal aktiva i föreningar som vi stöttar                  |      |      |      | 9740 | 10860 | 11134 | 11815 | 12115 | 12300    | 14000    |

Vår sponsring ser vi främst som ett sätt att tacka alla föreningar för det ideella arbetet de lägger ner varje dag för att erbjuda utvecklande fritid för tusen och åter tusentals ungdomar samtidigt som deras spetsverksamhet marknadsför och ökar attraktionskraften i vår byggd. På något indirekt sätt är vi också helt övertygade "det man ger kommer tillbaka."



## Vi är stolta sponsorer till:

- Apladalens Löparklubb
- Bors SK
- Bredaryd Lanna Idrottsklubb
- Finnvedens Slalomklubb
- Forsheda Bowling
- Forsheda IF
- HV71
- IFK Värnamo
- Kärda IF
- Musikkåren Lyran
- Vandalorum
- VGIK, Värnamo Hockey
- Vidösternsimmet
- Värnamo Boxningsklubb
- Värnamo Brottarklubb
- Värnamo Cykelklubb
- Värnamo Frisbee Club
- Värnamo Frisksportarklubb
- Värnamo Golfklubb
- Värnamo Gymnastikklubb
- Värnamo Innebandyklubb
- Värnamo Martial Arts Center
- Värnamo Simsällskap
- Värnamo Södra
- Värnamo Tennisklubb
- Värnamo Viper TaekWondo
- Värnamo Volley
- Värnamobygdens Ryttarförening

Årets bilder kommer från Värnamo Innebandy Klubb

# POWERED BY NATURE

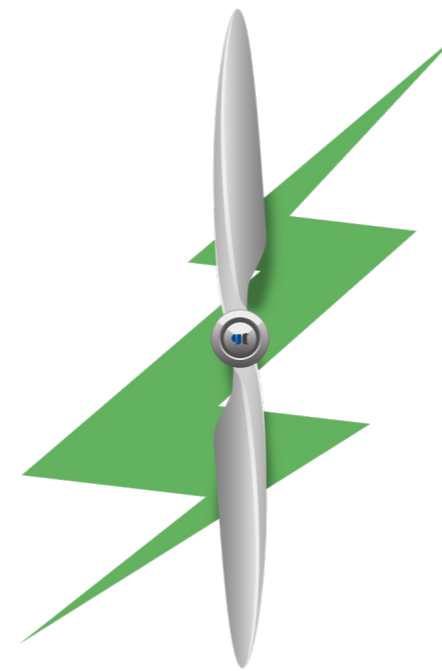
## FROM OUR OWN WIND TURBINES AND SOLAR PANELS

När man, som vi, arbetar med att smälta metall så blir frågan hur man förser processen med energi väldigt betydelsefull. Den har en tydlig koppling till kostnad och konkurrenskraft och hur man hanterat den blir direkt avgörande för hur hållbart och klimatsmart processen kan drivas. Även om det är avgörande var energin kommer ifrån är det enskilt viktigaste bidraget till klimatet att se till att alla kWh som kommer in i huset används på det effektivaste sättet som är tekniskt möjligt. Genom att kontinuerligt utveckla energieffektivitet och ifrågasätta energikonsumtion i smått och stort blir det allt fler gjutna detaljer per kWh tillförd energi.

**2024**  
**ENERGIEFFEKTIVITET**  
**1041**  
kWh/ton zink  
**MÅL 2028**  
900 kWh/ton zink



**2024**  
**PRODUCERADE VI**  
**8%**  
mer energi än vi förbrukade.



### Kan själv

Sedan flera decennier har energiproduktion och gjutning gått hand i hand för oss. Genom kontinuerliga och långsiktiga investeringar i egen energiproduktion har vi byggt upp ett innehav av egen sol- och vindkraft som mer än väl täcker vårt årliga behov av energi. Att veta att vår produktion helt drivs av hemmagjord energi som producerats helt utan CO<sub>2</sub> utsläpp känns skönt varje dag man som anställd på Gjuteriteknik går till jobbet.

### Det är viktigt att räkna hur många kWh det går åt per ton zink.

1000 kWh / ton

|                                     | 2018 | 2019  | 2020  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | MÅL 2025 | MÅL 2028 |
|-------------------------------------|------|-------|-------|------|------|------|------|----------|----------|
| Energieffektivitet (kWh/ton årsvis) | 1109 | 1166  | 1241  | 1003 | 1027 | 1001 | 1041 | 1000     | 900      |
| Egen elproduktion (MWh)             | 9850 | 10720 | 10853 | 9366 | 9876 | 8243 | 6306 |          |          |
| Självförsörjningsgrad               | 218% | 177%  | 168%  | 127% | 172% | 155% | 108% |          |          |
| Förbrukad elenergi (MWh)            | 4525 | 6064  | 6465  | 7374 | 5744 | 5324 | 5837 |          |          |



Våra egna vindkraftverk belägna söder om Värnamo

# Intressanta siffror

## Trivsel. En väldigt viktig framgångsfaktor på många sätt

En medarbetare som trivs på jobbet är själva grunden för allt. Har man roligt så kommer man bli bra på det man gör och när man är bra blir det roligt. När många tillsammans har roligt och är bra så växer stoltheten av att tillhöra den gruppen och det skapas en positiv spiral.



I år hade vi något av en "babyboom" på företaget. Trevligt!

TRIVSEL 2024

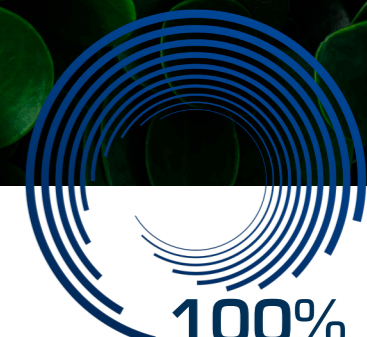
96%

## Medarbetare

|   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | MÅL 2025 | MÅL 2028 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|----------|
| Trivsel<br>% bra eller mycket bra             |      |      |      |      | 94%  | 94%  | 96%  | 96%  | 96%  |          | 100%     |
| Bike Challenge<br>Antal cyklingar till jobbet |      |      |      |      | 1500 | 2000 | 2300 | 2400 | 2342 | 2500     | 5000     |
| Laddbara bilar                                | 10%  | 10%  | 10%  | 10%  | 30%  | 50%  | 90%  | 100% | 100% | 100%     | 100%     |
| GT ACADEMY<br>Antal deltagare/år              |      |      |      | 140  | 21   | 0    | 129  | 142  | 57   | 150      | 250      |

Grön zink innebär för oss det klimatmässigt bästa materialet som just nu finns att tillgå på marknaden. Vi säkerställer det genom att vi endast samarbetar med av oss välkända leverantörer som är ledande i arbetet med att utveckla hållbara värdekedjor och där vi med egna ögon har följt framstegen på plats. Samtidigt så innebär det att allt material vi köper in skall vara den miljömässigt bästa produkten som leverantörerna har att erbjuda.

Kort och gott: Grön zink är för oss på Gjuteriteknik, de bästa leverantörernas klimatmässigt bästa produkt.



100%  
av vår zink kan återvinnas



Jiipiii

BIKE CHALLENGE  
your biking specialist™  
2024

**2342**  
antal cyklingar till jobbet

MÅL 2028  
5000 cyklingar

ATT ÅTERVINNA ZINK  
ÄR MÖJLIGT MINST

**1000**  
gångar

ANTAL DELTAGARE  
2024

**57**

ACADEMY

GRÖN ZINK  
2024

**100%**  
av all köpt zink är grön

MÅL 2026  
100% av hela  
leverantörskedjan är grön

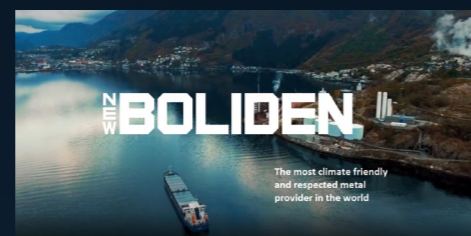
# Värdekedjan

Gjuteriteknik är ett företag specialiserat på pressgjutning i zink. Vi arbetar i en nära relation med våra kunder hela vägen från första idén, genom designprocessen, produktions- och logistikupplägg till projektstart. Målet är att tillsammans med våra partners ha den hållbaraste och mest kostnadseffektiva lösningen på kundens behov när produkten går i serieproduktion.



## Lokala partners

Nära och långsiktiga relationer med våra samarbetspartners är grunden för hela vår leverans. Genom att dela goda exempel och vara nyfikna på varandras framsteg så driver vi utveckling mot en allt hållbarare gemensam framtid.



## Materialleverantörer

Vi jobbar bara med de materialleverantörer som delar vår grundinställning om att jorden, det är något vi har fått låna av framtida generationer.

## Våra kunder

Att i dialog med våra kunder utveckla produkter som på bästa sätt utnyttjar de positiva egenskaper materialet och processen erbjuder.

Vi jobbar i enskilda möten och nära samarbeten i projekt och vi bedriver även bred utbildningsverksamhet för konstruktörer och utvecklare i vårt koncept "GT Academy"

## Vår produktion

Genom att varje dag göra allt i vår makt för att ta hand om varje kWh, varje gram råmaterial och varje nedlagd arbetstimme på allra bästa sätt säkerställer vi att de resurser som stoppas in i vår produktion bidrar med maximal nytta i våra kunders produkter.

## Klimatsmart logistik

Vi jobbar i dialog med våra kunder för att lösa logistiken på ett klimatsmart sätt tillsammans med de ledande leverantörerna. Det innebär att till exempel använda järnvägstransporter när det är möjligt, samtransporter och optimerade förpackningsstorlekar, lösningar som ger stora positiva effekter.



# Hållbarhet är en långdistanstävling

## Att göra rätt och rejält från början kan aldrig vara fel.

Styrelsen i Gjuteriteknik är ansvarig för denna Hållbarhetsrapport i vilken du kan följa en del av de aktiviteter som vi på Gjuteriteknik genomfört på hållbarhetsområdet under året som gått. Inom ett område med hög förändringstakt gör vi vårt bästa för att navigera och sortera fram åtgärder och aktiviteter som på riktigt är hållbara och verkligen gör gott.

Vi får ibland frågan hur mycket det kostar att jobba hållbart? Att på resurseffektivaste sätt göra rätt från början kostar inte extra. Att verkligen se till att vartenda gram material som köps in hamnar i en väl designad produkt med maximal nytta hos våra kunder kostar inte extra. Att se till att vi bygger relationer med anställda, samhället och andra intressenter som är givande och ömsesidiga och ärliga kostar inte extra.

Svaret är för oss uppenbart, d v s att hållbarhet, effektivitet och konkurrenskraft går hand i hand.

**Jonas Abrahamsson**  
OWNER / OLDER BROTHER



## Välkommen hit för att utbyta erfarenheter.

Under 2024 har vi jobbat mycket med våra materialleverantörer kring produkternas miljöpåverkan, vi har beräknat vår CO<sub>2</sub> avtryck enligt GHG protokollet, vi har certifierat oss enligt ISO26000, vi har jobbat med energieffektivisering och till exempel närvarostyrt alla våra fastighetsystem och så vidare. För att fortsätta utvecklingen mot en hållbar framtid är vi väldigt intresserade av att lära oss mer om vilka aktiviteter ni har gjort med framgång. Genom att utbyta erfarenheter och goda exempel kan vi tillsammans fortsätta utvecklas.

Vi ses!

**Peter Abrahamsson**  
OWNER / YOUNGER BROTHER







your zinc die casting specialist™

THE NEXT GENERATION



LOVE THE HEAT.  
LIVE THE HEAT.



gjuteriteknik

your zinc die casting specialist

gjuteriteknik.se



**your zinc die casting specialist™**